



# Stefan Koning

Sr. Digital Analytics & CRO Specialist

stefan@mistanalytics.nl +31 6 19919201

[www.linkedin.com/in/stefankoning](http://www.linkedin.com/in/stefankoning) Amsterdam, Noord-Holland, Nederland



---

## OVER MIJ

---

Innovatieve, gedreven Senior Digital Analytics & CRO professional die bedrijven helpt hun online prestaties te verbeteren. In 2018 genomineerd als beste Digital Data Analyst van Nederland (top 3).

Mijn aanpak: in kaart brengen van informatie- en rapportagebehoeften, technische en organisatorische randvoorwaarden, ICT-platform, data-touchpoints, online hoofd- en subdoelstellingen en KPI's via business requirement sessies. Advies bij toolselectie (web analytics, dashboarding, A/B testing). Implementatie en configuratie van tooling, met technisch advies. Actionable insights leveren via analyses, (attributie-)dashboards en CRO. Strategische workshops en specifieke tooltrainingen zodat klanten het zelf kunnen.

In samenwerking met Matomo (voorheen Piwik) een officieel certificeringsprogramma opgezet (MCP-accreditatie), wereldwijd beschikbaar in 200+ landen. Ook een eigen custom survey feedback plugin voor Matomo on-premises ontwikkeld die door diverse klanten wordt gebruikt.

Jul. 2017 – heden

**Freelance Digital Analytics Expert | CRO Specialist | Mede-oprichter**

**MIST Analytics · Amsterdam**

Klanten adviseren en ondersteunen bij de implementatie en het gebruik van digital analytics om online resultaten te verbeteren. Verantwoordelijk voor business requirement sessies, toolselectie, technische implementatie en configuratie (client-side en server-side tracking), GDPR/ePrivacy-compliance, dashboards/rapportages, ad-hoc en deep-dive analyses, A/B & MV testing, en het verzorgen van on-site analytics trainingen.

Tools: Google Analytics 360, Adobe Analytics, Firebase Analytics, Tealium, Relay42, Google Tag Manager, Measurement Protocol, Klipfolio, Tableau, Looker, Optimizely, VWO, Google Optimize, Webtrekk/MAPP, Segment, BigQuery, Appsflyer, Snowplow Analytics, Matomo en Piwik PRO.

**INTERIM OPDRACHTEN**

	<b>Rituals</b> Digital Analytics & CRO Specialist	Mar. 2024 — heden
	<b>Air Miles (Loyalty Management NL)</b> Technical Digital Analytics Specialist & CRO Expert	Okt. 2019 — heden
	<b>FedEx</b> Analytics Instrumentation Specialist	Mar. 2024 — Dec. 2024
	<b>Kadaster</b> Technical Web Analyst Digitaal Stelsel Omgevingswet	Jul. 2022 — Dec. 2024
	<b>DPG Media</b> Sr. Digital Analyst	Nov. 2020 — Jan. 2024
	<b>IKEA</b> Digital Analytics Expert	Jan. 2022 — Sep. 2023
	<b>Belastingdienst</b> Matomo Analytics Technical Infra & Performance Specialist	Feb. 2021 — Jul. 2022
	<b>Philips</b> CDP Implementation & Audience Specialist	Mei 2021 — Sep. 2021
	<b>Ahold Delhaize</b> Sr. Digital Analyst & DMP Implementation Specialist	Apr. 2018 — Dec. 2020
	<b>SURF</b> Digital Analyst & Data (GDPR/AVG) Compliancy Specialist	Apr. 2019 — Okt. 2019
	<b>ING</b> Digital Analytics Expert	Jan. 2017 — Feb. 2019
	<b>de Rechtspraak</b> Sr. Digital Analyst & UX Specialist	Okt. 2017 — Jan. 2019

**DOCENT OPDRACHTEN**

	<b>Eduvison Opleiding &amp; Training</b> Docent (Matomo / Piwik PRO trainingen)	Jan. 2020 — Dec. 2021
---	--	-----------------------

Jan. 2017 – Dec. 2023

## Matomo Core Team Member

Matomo · Nieuw-Zeeland

Samen met het Matomo-team gezorgd voor een goed alternatief voor Google Analytics en Adobe Analytics. MIST Analytics is officiële Matomo Partner in Europa.

Key achievements: opzetten van het officiële Matomo-certificeringsprogramma (MCP-accreditatie), wereldwijd beschikbaar in 200+ landen. Organisator van de eerste Europese MatomoCamp (november 2021) met ~300 deelnemers uit verschillende EU-landen.

Jan. 2015 – Sep. 2017

## Senior Digital Analytics & CRO Consultant

Netprofiler · Amstelveen

Klanten adviseren en ondersteunen bij de implementatie en het gebruik van digital analytics. Verantwoordelijk voor business requirement sessies, toolselectie, technische implementatie, dashboards/rapportages, deep-dive analyses, A/B & MV testing en trainingen.

Tools: Google Analytics 360, Adobe Analytics, Tealium, Relay42, Google Tag Manager, Measurement Protocol, Klipfolio, Tableau, Optimizely, VWO, Google Optimize, Webtrekk en Piwik.

### INTERIM OPDRACHTEN



Basic-Fit Nederland

Sr. Digital Analyst & CRO

Aug. 2016 — Jul. 2017



RTL

Web Analyst

Aug. 2016 — Dec. 2016



Ziggo

Web Analyst

Apr. 2016 — Okt. 2016

### DOCENT OPDRACHTEN



Competence Factory

Docent (Google Analytics trainingen)

Jan. 2016 — Jan. 2017

Sep. 2014 – Dec. 2014

## Web Analytics & SEO Consultant

ConversionMob · Zaandam

Google Universal Analytics implementatie (hardcoded & tag management) en configuratie. Tag managers: Google Tag Manager & Relay42. Daarnaast off-page SEO, keyword research en WordPress-onderhoud.

Sep. 2013 – Nov. 2014

## SEO Specialist

Parcare · Amsterdam

SEO copywriting, blogs, off-page SEO, site-analyse, online marketingplan (B2C), Mailchimp. Thesis: 'Customer Acquisition — How will Parcare Schiphol achieve an increase in the number of private clients within the target group of their shuttle service?'

## VAARDIGHEDEN

---

### ANALYTICS / DMP / CDP

Google Analytics 360 (+ Measurement Protocol) Adobe Analytics Matomo & Piwik PRO  
Webtrekk Digital Intelligence Suite Snowplow Analytics Qubit Tealium (IQ & AudienceStream)  
Salesforce DMP (KruX) Relay42 Segment BigQuery Looker Amplitude Appsflyer  
Mapp (Webtrekk) Intelligence HighTouch CDP

### EXPERIMENTATIE & UX

Optimizely Google Optimize Adobe Test & Target VWO Webtrends Optimize AB Tasty Omniconvert  
Hotjar Contentsquare

### DATAVISUALISATIE

Klipfolio Power BI Tableau Google Looker Studio (DataStudio) Looker

### TAG MANAGEMENT

Google Tag Manager (client & server) Tealium IQ Adobe Launch Enighten Matomo Tag Manager  
Piwik PRO Tag Manager

### CLOUD & DATA

Google Cloud BigQuery DataForm DataBricks Splunk MySQL / MariaDB SQL

### COMPUTERTALEN & DOMEINEN

HTML Digital Analytics Conversion Rate Optimization Server-side tracking GDPR / ePrivacy

### OPLEIDING

---

2013 – 2023

**Certified Digital Analyst (Certifications, Digital Analytics)**

Market Motive

2015 – 2016

**Web Analytics Practitioner** HBO

INHOLLAND Alkmaar

2010 – 2014

**Bachelor's degree, Small Business & Retail Management** HBO

INHOLLAND Alkmaar

2004 – 2010

**HAVO, Profiel Economie & Maatschappij**

Trinitas College — Han Fortmann

## TALEN

---

Nederlands

Moedertaal

Engels

Vloeiend

---

The logo for MIST, featuring the word "MIST" in a bold, sans-serif font. Above the letter "I" are three vertical bars of increasing height, resembling a signal strength indicator or a stylized graphic element.

MISTANALYTICS.NL