



Mike van Stroe

Sr. Digital Analytics & CRO Specialist

mike@mistanalytics.nl +31 6 55933774 nl.linkedin.com/in/mikevanstroe

Utrecht, Nederland



OVER MIJ

Als Sr. Digital Analytics & CRO Consultant en mede-eigenaar van MIST Analytics help ik grote Nederlandse A-merken en internationale organisaties om meer te halen uit hun digitale kanalen — niet door meer data te verzamelen, maar door de juiste conclusies te trekken.

Mijn kracht zit in de combinatie: een academische analytische basis, diepgaande technische kennis van websites en tagmanagement, én de ervaring om dat te vertalen naar strategische beslissingen die marketing en BI daadwerkelijk verder helpen.

Ik werk als lead consultant op complexe, strategische trajecten. Dat betekent: overzicht houden waar anderen vastlopen, techniek en business met elkaar laten praten, en inzichten leveren waar teams écht iets mee kunnen.

WERKERVARING

Sep. 2017 – heden

Sr. Digital Analytics & CRO consultant en eigenaar

MIST Analytics · Utrecht

Mede-oprichter van MIST Analytics, gespecialiseerd in de analyse en implementatie van digital analytics-pakketten en website-optimalisatie via conversie-optimalisatie.

INTERIM OPDRACHTEN

	NN (Technical) CRO Specialist	Aug. 2025 — heden
	Rituals Digital Data Engineer / CRO specialist	Feb. 2024 — heden
	KVK Data Analist / Digital Data Analist	Okt. 2018 — Dec. 2025
	Bauer Digital Data Engineer / CDP Specialist	Jul. 2023 — Mar. 2024
	Gemeente Amsterdam Digital Data Analist	Dec. 2022 — Jul. 2023
	IKEA Digital Data Analist	Jan. 2022 — Okt. 2022
	ABN AMRO Digital Data Engineer / Technisch Analist CDP	Sep. 2020 — Feb. 2022
	Philips CDP Implementation & Audience Specialist	Mei 2021 — Sep. 2021
	Align Technology B.V. Digital Analist EMEA	Jun. 2019 — Mar. 2021
	Ahold Delhaize Technisch Webanalist CDP	Jun. 2018 — Dec. 2020
	ABN AMRO Data Analist & CRO Specialist	Okt. 2017 — Jun. 2019

Nov. 2014 – Sep. 2017

(Sr.) Digital Analytics & CRO consultant

Netprofiler

Ingezet als lead consultant op strategische trajecten voor grote Nederlandse A-merken en internationale organisaties. Werkt samen met interne marketingteams aan strategische jaarplannen en structurele verbeteringen op het gebied van Webanalytics en/of CRO.

Analytics/CRO klanten o.a.: KVK, Brussels Airlines, TUI, WNF, Nibud, Robinson (TUI DE), UWV, Klaverblad Verzekeringen, Autotrack, Sawadee Reizen.

INTERIM OPDRACHTEN



Kamer van Koophandel

Digital Analyst (BI Team)

Mei 2015 — Sep. 2017



Bugaboo

Digital Analyst & CRO specialist

Jul. 2015 — Sep. 2017

DOCENT OPDRACHTEN



Beekestijn Business School

Docent — Digital & Webanalytics Specialist (Post-HBO)

Apr. 2017 — Jun. 2017

Feb. 2014 – Okt. 2014

Onderzoekstage / Afstudeerproject

Utrecht Data School · Utrecht

Gewerkt met datavisualisatie-software en de visuele kracht ervan op kritische wijze benaderd. Afstudeerscriptie: mobiliteit-datasets van Nederlandse gemeentes geanalyseerd en in kaart gebracht hoe deze data omgezet kan worden tot waardevolle datavisualisaties.

2009 – 2011

Hoofdverantwoordelijke webdevelopment

Detailworx (nu: Creative Passenger)

Na stage parttime 10-40 uur per week gewerkt. Hoofdverantwoordelijk voor webdevelopment en aansturing van een team freelance webdevelopers.

VAARDIGHEDEN

ANALYTICS / DMP / CDP

Google Analytics Firebase Google Tag Manager Adobe Analytics Adobe Data Collection Piano Analytics
Matomo Piwik PRO Tealium IQ Webtrekk/MAPP Salesforce DMP Tealium Audiencestream HighTouch
Snowplow Google BigQuery

UX / AB-TEST TOOLS

Optimizely VWO AB Tasty Adobe Target Varyfy.IO Webtrends Usabilla Hotjar

DATAVISUALISATIE

Tableau Klipfolio Power BI Looker Studio Celonis Gephi

COMPUTERTALEN

HTML CSS JavaScript SQL PHP Python

DESIGN

Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe InDesign

OPLEIDING

2013 – 2014

Nieuwe Media & Digitale Cultuur (Master)

UNIVERSITEIT

Universiteit Utrecht

Afgerond

2012 – 2013

Nieuwe Media & Digitale Cultuur (Premaster)

UNIVERSITEIT

Universiteit Utrecht

Afgerond

2009 – 2012

Digitale Communicatie

HBO

Hogeschool Utrecht

Afgerond

2011 – 2012

Minor Small Business and Retailmanagement

HBO

Hogeschool Utrecht

Afgerond

2005 – 2009

Multimediavormgeven

MBO

Grafisch Lyceum Utrecht

Afgerond

TALEN

Nederlands

Moedertaal

Engels

Vloeiend

MIST

MISTANALYTICS.NL